



Modelo de gestão e divulgação



29 de Julho de 2016

TAGUS - historial e missão

-  Associação sem fins lucrativos com 22 anos de existência;
-  Promoção e valorização dos recursos endógenos do Ribatejo Interior;
-  Estratégias LEADER: teve sempre os Produtos Locais como uma das principais temáticas de trabalho (acções promocionais, feiras temáticas, acções de charme junto de chefs de cozinha e exportadores, rede de espaços de promoção e comercialização de Produtos Locais);
-  Relação de proximidade com os produtores locais;
-  ProdFamer vai de encontro aos objectivos da TAGUS PDR2020 - Cadeias curtas de comercialização.





Acompanhamento da dinamização da plataforma, apoio técnico dos produtores no processo de certificação e utilização global da plataforma ProdFarmer.

Acções de gestão e divulgação

-  Reuniões de esclarecimento sobre a plataforma junto dos produtores locais de Abrantes;
-  Apoio na introdução dos pedidos de certificação;
-  Gestão, verificação e validação de documentação necessária;
-  Recolha e adaptação de conteúdos sobre os produtos e produtores;
-  Introdução ou apoio na inserção de conteúdos na plataforma;
-  Gestão de conteúdos comunicacionais/ promocionais;
-  Acções de Formação/Qualificação.



Reuniões de esclarecimento

Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Esclarecimentos sobre as funcionalidades da plataforma

Apoio na introdução dos pedidos de certificação

Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Reuniões individuais

Dias úteis | 10»12h e 15h»18h

Marcação através:

-  Preenchimento da ficha de agendamento (site da TAGUS) ou
-  Telefone 241 330 330 (Vera Vicente e/ou Luís Quintas)

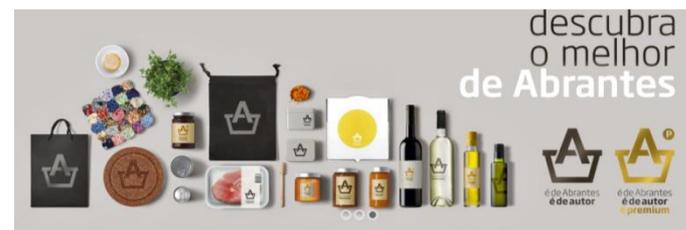
-  COMPRA E VENDA DE PRODUTOS AGRO ALIMENTARES
-  GESTÃO DE OPERAÇÕES E DESPESAS
-  LOGÍSTICA DE ENTREGAS
-  FATURAÇÃO GRATUITA CERTIFICADA
-  PRODUTOS CERTIFICADOS SEGURANÇA ALIMENTAR



Aplica-se à obtenção do selo de Produto Regional de Abrantes e a certificados alimentares da SGS

Gestão, verificação e validação de documentação necessária

Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro



 Aplica-se aos Selos “Produto Regional de Abrantes”

 Documentação:
Declaração Início de Actividade
Certificados ou Prémios (Premium)

 Candidato com sede, produção ou transformação no
concelho de Abrantes

Recolha e adaptação de conteúdos sobre os produtos e produtores

Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Introdução ou apoio na inserção de conteúdos na plataforma

Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

Envio de informação (texto e imagens) sobre o produtor e os produtos por email (comunicacao@tagus-ri.pt) ou contacto telefónico (241 330 330 - Vera Vicente e/ou Luís Quintas) ou presencial (sede da TAGUS).

Gestão de conteúdos comunicacionais/ promocionais

Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

- 🔗 Divulgação da plataforma no site da TAGUS;
- 🔗 Divulgação dos produtos e produtores nas páginas do facebook da TAGUS e do ProdFarmer;
- 🔗 Elaboração de notas à imprensa sobre informações relevantes da plataforma, dos produtores e produtos (prémios conquistados, oferta ou produto inovador, etc.).

Envio de informação por email (comunicacao@tagus-ri.pt) ou contacto telefónico (241 330 330 - Vera Vicente).

Acções de Formação/Qualificação

Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro

-  Gestão de encomendas para produtores
- Acções em grupo - mínimo entre 8 a 10 participantes





Mais informações em www.tagus-ri.pt

Obrigada!