



**Como é que os locais e os territórios  
podem contribuir para o estímulo à  
Inovação Social?**

# O que é inovação social?

Podemos referir que é o desenvolvimento e implementação de novas ideias (produtos, serviços e modelos) para **responder** a necessidades sociais e colaborações.



Com a perspectiva da **mudança** e aumento do bem-estar social.

São inovações que não só melhoram a sociedade, mas também potenciam a **capacitam** os indivíduos em si mesmos para agir.

# Três prismas de abordagem



## **Novas necessidades**

Que normalmente não têm resposta nas ofertas tradicionais dos grupos mais vulneráveis (PROGRESS)

## **Desafios Sociais**

Abordagens mais holísticas sobre a sociedade e a sua resolução de modo integrado Social, económico e ambiental (URBAN)

## **Mudança no sistema**

Alteração nas relações e pesos institucionais (nas instituições e nos utilizadores) EQUAL e LEADER

# a pertinência da abordagem

## EUROPA 2020

Determina como prioridade um crescimento económico **sustentável, inclusivo e inteligente,**

Com objectivos ao nível  
do emprego,  
do estímulo à investigação e à inovação  
da mitigação às alterações climáticas  
do combate ao abandono escolar  
e do combate à pobreza e à exclusão social





e a INOVAÇÃO SOCIAL  
pode ser uma ferramenta para a concretização desses objetivos,

porque,

pode disponibilizar **novas e mais eficientes** respostas às crescentes necessidades sociais;

pode proporcionar **respostas locais** a problemas complexos, pela mobilização dos agentes locais;

é capaz de integrar diferentes agentes para **trabalhar em conjunto** e envolver os utilizadores;

se bem aplicada, pode **diminuir os recursos** necessários.

# os diferentes contextos de actuação

Para se tomar consciência da amplitude de trabalho que pode estar associado, basta olhar para as diferentes realidades, desafios e **oportunidades** que o conjunto das seguintes **6 grandes tendências sociais** com que somos confrontados actualmente representam:



**Demografia** – migração e envelhecimento da população com redução da população activa

**Ambiente** – água, alterações climáticas e a energia

**Novas comunidades** – diversificando actividades para responder à escassez de trabalho dito tradicional e aproveitando as oportunidades – de empregabilidade e qualidade de vida - que a sociedade digital proporciona (e-health, e-learning, e-government,...);

**Pobreza relacionada** – pobreza, exclusão social e a pobreza infantil;

**Saúde e bem-estar** – desigualdades nas condições de acesso à saúde;

**Bens e serviços éticos** – Comércio justo, a produção local



# linhas de acção possíveis

Com possíveis projectos e novos programas específicos para:

Inclusão social

Migração

Regeneração Urbana

Economia Social

Microfinança

Saúde e envelhecimento populacional

Incubação

Inovação no posto de trabalho/empresa

Estratégias regionais





# em concreto,



## **Inclusão social**

- Uma grande parte da população europeia está afastada dos benefícios económicos e sociais gerados. As diferentes formas de desvantagens relacionadas com os níveis de escolaridade, o género, a idade, condicionantes físicas ou origem étnica têm sido exacerbadas com a crise.

## **Migração**

- A pressão resultante de um aumento significativo de população emigrante, com dificuldades de integração por não conhecer o contexto administrativo, a língua e a cultura.

## **Regeneração Urbana**

- Muitas das cidades tem comunidades residentes em áreas degradadas, quer habitacional, mas também de actividade económica, social ou ambiental.

# em concreto,



## **Economia Social**

- As empresas podem assumir um importante papel na identificação e satisfação de necessidades ainda respondidas, desenvolvendo novos tipos de serviços, criando novos empregos e integrando esses públicos no mercado de trabalho;

## **Microfinança - microcrédito, crowdfunding,...**

- Ferramentas utilizadas inicialmente nos países em desenvolvimento para combater a pobreza e proporcionar a oportunidade a pessoas sem acesso ao crédito bancário para criar os seus próprios negócios e ferramentas de apoio à melhor concretização de pequenos projectos.

# em concreto,



## **Saúde e envelhecimento populacional**

- A Saúde tem-se assumido rapidamente como um cada vez maior sector económico. Novos tipos de serviços para responder ao envelhecimento populacional têm surgido, muito suportados em comunidades e redes temáticas (não forçosamente virtuais);

## **Incubação**

- O mundo da inovação social também foi tomado pelos processos de incubação, criando condições específicas para a instalação e concretização de projectos novos projectos sociais;

# em concreto,



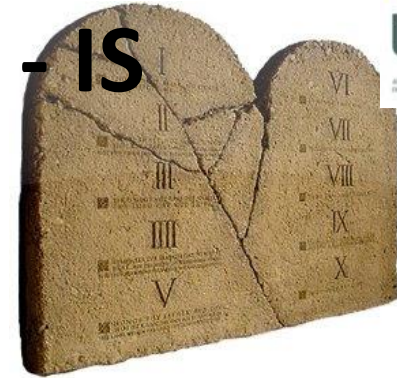
## **Inovação no posto de trabalho/empresa**

- Foca-se no modo de melhorar aspectos da organização do trabalho e introduz modernas técnicas de gestão que envolvem os trabalhadores. Utilizando hierarquias mais horizontalizadas onde os trabalhadores participam, estimulando desse modo a criatividade e a produtividade do trabalho realizado;

## **Estratégias regionais**

- Estímulo ao surgimento de um ecossistema de entidades e modos de participação para a construção das estratégias regionais mais ajustadas às necessidades territoriais.

# 10 passos para implementar uma estratégia de Inovação Social - IS



1. Saber o que é IS e juntar as peças todas
2. Agilizar as acções de IS
3. Conhecer a realidade local (identificar, assinalar e antecipar)
4. Desenvolver uma Estratégia de Especialização Inteligente e inclua a IS
5. utilizar ferramentas colaborativas
6. criar uma plataforma de transferência de inovação
7. Definir prioridades de incubação orientadas para a IS
8. estimular uma comunidade/cluster da IS
9. identificar uma zona económica específica – território - para a IS
10. participação em redes nacionais e internacionais



Estes passos podem ajudar as regiões a enfrentar os problemas existentes, assumindo-se como uma forma de criar emprego jovem, de integrar as comunidades migrantes na vida económica, de proporcionar soluções de saúde através de novas soluções de TIC a toda a população, ou mesmo como uma forma de combater a pobreza.

# O que é inovação social?

Podemos referir que é o desenvolvimento e implementação de novas ideias (produtos, serviços e modelos) para **responder** a necessidades sociais e colaborações.



Com a perspectiva da **mudança** e aumento do bem-estar social.

São inovações que não só melhoram a sociedade, mas também potenciam a **capacitam** os indivíduos em si mesmos para agir.



# Por último 4 exemplos:



E a IGUALDADE?  
Faz o nosso género?



Venha partilhar o seu serão com surpreendentes personagens  
criadas pela companhia de teatro Beal 17

GRANDAÇOS, SANTANA DA SERRA, CONCILIAÇÃO,  
ALDEIA DE PALHEIROS, CURIQUE e PANÓIAS

ENTRADA GRATUITA



IGUALDADE



ESDIME – Messejana

partilha a experiência de um conjunto de agentes  
institucionais **ACTIVOS** no funcionamento da rede

# Por último 4 exemplos:

## FAGEDA – Catalunha

(cooperativa agrícola que integra colaboradores com deficiência e doenças mentais)  
envolve os próprios



# Por último 4 exemplos:

## ARREBITA – Porto

(projecto de empreendedorismo social com a missão de combater o abandono do Centro do Porto)

atrai outros interessados para a construção de uma solução integrada



Pedro Saraiva - IAGUS - Ribatejo interior

# Por último 4 exemplos:

## GALLOWORLDWIDE – Abrantes

responsabilidade social das empresas

Apoiou o CRIA na plantação de um olival que permitirá a obtenção de receitas para o seu funcionamento.







Obrigado pela vossa atenção.